



Werbe- und Sponsoring-Konzept

Zweck und Ziele des Euregio-Classic-Cup e.V.

Der Zweck des Vereins ist die Brauchtumpflege zur Förderung des historischen Motorsports. Der Erhalt und die Pflege von automobilem Kulturgut geht automatisch damit einher. Die Förderung von länderübergreifenden Freundschaften zwischen Gleichgesinnten in der Euregio – Deutschland / Belgien / Niederlande – ist ein weiterer wichtiger Anspruch. Realisiert wird dieser Zweck durch die jährliche Ausschreibung und Organisation des „**Euregio-Classic-Cup**“. Zu dieser Meisterschaft werden Oldtimerveranstaltungen des Veranstalterkreises der beteiligten Motorsportclubs und sog. Fremdveranstaltungen gewertet, die entsprechend den Rahmenrichtlinien des Euregio-Classic-Cup e.V. durchgeführt werden.

Zielgruppe

Mit der ECC-Meisterschaft werden einerseits motorsportorientierte Oldtimerbesitzer als Teilnehmer angesprochen, die sich in moderatem Wettstreit mit Gleichgesinnten messen wollen, andererseits aber auch begeisterte Zuschauer in der gesamten Euregio Maas-Rhein, die von den historischen Maschinen nach wie vor fasziniert sind. Das angesprochene Publikum setzt sich zum überwiegenden Teil aus den sog. „Best Agern“ zusammen, wobei aber die Gruppe der 30 – 50 Jährigen ständig zunimmt.

Eine große Zahl der Oldtimerbesitzer ist zudem als Unternehmer in der Euregio Maas-Rhein tätig. Hier bietet sich für den gewerblichen Sponsor zusätzlich die Möglichkeit, neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. Diese weiteren Synergien, die das Sponsoring des Euregio-Classic-Cup e.V. mit sich bringt, sind ein nicht zu unterschätzender Zusatznutzen.

Fakten

In jeder Motorsportsaison werden eine Vielzahl von Oldtimerveranstaltungen im Rahmen des „**Euregio-Classic-Cup**“ durchgeführt. Dabei werden ca. 2.000 km Streckenlänge in den Monaten April bis Oktober durch die Euregio Maas-Rhein gefahren. Rund 40 Teams bestreiten die Meisterschaft mit ihren historischen Fahrzeugen. Die Internet-Seite www.euregio-classic-cup.de wird von monatlich etwa 7.000 Interessierten besucht. Das Clubmagazin PRESSWERK ist ein weiterer nachhaltiger Werbeträger. Die jährliche Meisterschaftsfeier im November mit Siegerehrung bildet dann den krönenden Abschluss für mehr als 100 Teilnehmer und Gäste.

Medieneinbindung

Neben der sehr aktiven Internetpräsenz, die sich zwischenzeitlich regelrecht zum Portal für den euregionalen Oldtimersport entwickelt hat, wird durch Pressemitteilungen und Artikeln in Regionalzeitungen über die Aktivitäten des Euregio-Classic-Cup e.V. berichtet. Regionaler Rundfunk und Regionalfernsehen komplettieren die Medienpräsenz des Euregio-Classic-Cup e.V.

Sponsoring-Pakete

Der **Euregio-Classic-Cup e.V.** arbeitet rein ehrenamtlich und es ist nicht möglich, die Aktivitäten des Vereins ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen zu finanzieren. Die Sponsoring-Pakete sind deshalb ein interessantes Vehikel, um die finanzielle Grundlage für die Zielsetzung des **Euregio-Classic-Cup e.V.** zu sichern. Dabei werden den Sponsoren attraktive Marketingmaßnahmen in einer stetig wachsenden Zielgruppe angeboten.

ECC-Sponsoren sehen wir als Partner, die durch ihr Engagement einen wichtigen Teil dazu beitragen, das euregionale Interesse für Automobilhistorie zu erhalten und zu beleben. Die exponentiell steigenden Zulassungszahlen von Oldtimern sind ein weiteres sicheres Indiz für das enorme Potenzial, das die Erschließung dieses Marktes bietet.



Werbe- und Sponsoring-Konzept

Haupt-Sponsor

- Bannerwerbung auf der ECC-Webseite im Format **215x215 Pixel** mit Link zum Unternehmen
- Präsentation als Haupt-Werbepartner auf allen wesentlichen Broschüren und Flyern des Euregio Classic Cup e.V.
- Eigene Werbung bei Cup-Veranstaltungen und Meisterfeier (z.B. Fahrzeug, Fahne, usw.)

Kosten für den Zeitraum bis 31.01. des Folgejahres

€ 2.000,--

Premium-Sponsor

- Bannerwerbung auf der ECC-Webseite im Format **215x107 Pixel** mit Link zum Unternehmen
- Präsentation als Premium-Werbepartner auf allen wesentlichen Broschüren und Flyern des Euregio Classic Cup e.V.
- Eigene Werbung bei Cup-Veranstaltungen und Meisterfeier (z.B. Display, usw.)

Kosten für den Zeitraum bis 31.01. des Folgejahres

€ 500,--

Business-Sponsor

- Bannerwerbung auf der ECC-Webseite im Format **102x50 Pixel** mit Link zum Unternehmen
- Präsentation als Business-Werbepartner auf allen wesentlichen Broschüren und Flyern des Euregio Classic Cup e.V.
- Eigene Werbung bei Cup-Veranstaltungen und Meisterfeier (z.B. Flyer, usw.)

Kosten für den Zeitraum bis 31.01. des Folgejahres

€ 150,--

Bestellung

Bitte füllen Sie den separaten Werbe- und Sponsoring-Auftrag vollständig aus, unterschreiben ihn und schicken ihn zur Weiterverarbeitung per E-Mail an finanzen@euregio-classic-cup.de .

Bei Fragen sind wir natürlich gerne für Sie da. Bitte wenden Sie sich dazu direkt an Markus Geisler unter 0176-1967100 1bzw. per E-Mail an finanzen@euregio-classic-cup.de .

Postanschrift

Euregio-Classic-Cup e.V.
c/o Rainer Keuser
Postfach 11 44
52231 Eschweiler

Tel.: +32-87656472
info@euregio-classic-cup.de

Euregio-Classic-Cup e.V.
c/o Markus Geisler
Derichsberger Str. 39
52224 Stolberg

Tel.: +49 176-19671001
finanzen@euregio-classic-cup.de