



Werbe- und Sponsoring-Konzept des Euregio-Classic-Cup e.V. (ECC e.V.)

Zweck und Ziele des ECC e.V.

Der Zweck des Vereins ist die Brauchtumpflege zur Förderung des historischen Motorsports sowie der Erhalt und die Pflege von Automobil historischem Kulturgut mit dem Ziel der Förderung von Länder übergreifenden Freundschaften zwischen Gleichgesinnten in der Euregio - Deutschland / Belgien / Niederlande. Realisiert wird dieser Zweck durch die jährliche Ausschreibung und Organisation einer Meisterschaft für historische Kraftfahrzeuge in der Euregio unter dem Namen „Euregio-Classic-Cup“. Zu dieser Meisterschaft werden Oldtimer-Veranstaltungen des Veranstalterkreises der beteiligten Motorsport-Clubs gewertet, die entsprechend der Rahmenrichtlinien des ECC e.V. durchgeführt werden.

Zielgruppe

Mit der ECC-Meisterschaft werden einerseits Motorsport orientierte Oldtimerbesitzer als Teilnehmer angesprochen, die sich in moderatem Wettstreit mit Gleichgesinnten messen wollen, andererseits aber auch begeisterte Zuschauer in der gesamten Euregio, die von den historischen Maschinen nach wie vor fasziniert sind. Das angesprochene Publikum setzt sich zum überwiegenden Teil aus den sog. „Best Agern“ zusammen, wobei aber die Gruppe der 30 – 50 jährigen Interessierten ständig zunimmt.

Eine große Zahl der Oldtimer-Besitzer ist zudem als Unternehmer in der Euregio tätig. Hier bietet sich für den gewerblichen Sponsor zusätzlich die Möglichkeit, neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. Diese weiteren Synergien, die Sponsoring des Euregio-Classic-Cup mit sich bringt, sind ein nicht zu unterschätzender Zusatznutzen.

Fakten

In jeder Motorsportsaison werden rund 8 Oldtimer-Veranstaltungen im Rahmen des Euregio-Classic-Cup durchgeführt. Dabei werden ca. 2.000 km Streckenlänge in den Monaten April bis Oktober durch die Euregio gefahren. Rund 40 Teams bestreiten die Meisterschaft mit ihren historischen Fahrzeugen. Die ausführliche Berichterstattung auf der Internet-Seite www.euregio-classic-cup.de wird von monatlich etwa 7.000 Besuchern gelesen. Die jährliche Meisterschaftsfeier im November mit Siegerehrung ist der krönende Abschluss für mehr als 100 Teilnehmer und Gäste.

Medieneinbindung

Neben der sehr aktiven Internetpräsenz www.euregio-classic-cup.de , die sich zwischenzeitlich regelrecht zum Portal für den euregionalen Oldtimersport entwickelt hat, wird durch Pressemitteilungen und Artikeln in Regionalzeitungen über die Aktivitäten des ECC berichtet. Regionaler Rundfunk und Regionalfernsehen komplettieren die Medienpräsenz des Euregio-Classic-Cup.

Sponsoring-Pakete

Der Euregio-Classic-Cup e.V. arbeitet rein ehrenamtlich und es ist nicht möglich, die Aktivitäten des Vereins ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen zu finanzieren. Die ECC-Sponsoring-Pakete sind deshalb ein interessantes Vehikel, um die finanzielle Grundlage für die Zielsetzung des ECC zu sichern. Dabei werden den Sponsoren attraktive Marketingmaßnahmen in einer stetig wachsenden Zielgruppe angeboten.

ECC-Sponsoren sehen wir als ECC-Partner, die durch ihr Engagement einen wichtigen Teil dazu beitragen, das euregionale Interesse für Automobil-Historie zu erhalten und zu beleben. Die exponentiell steigenden Zulassungszahlen von Oldtimern sind ein weiteres sicheres Indiz für das enorme Potenzial, das die Erschließung dieses Marktes bietet.



Haupt-Sponsor

Bannerwerbung auf der ECC-Webseite im Format **215x215 Pixel** mit Link zum Unternehmen
Präsentation als Haupt-Sponsor auf allen wesentlichen Broschüren und Flyern des ECC
Eigene Werbung bei Cup-Veranstaltungen und Meisterfeier (z.B. Fahrzeug, Fahne, usw.)
Kosten für den Zeitraum bis 31.01. des Folgejahres €2.000,--

Premium-Sponsor

Bannerwerbung auf der ECC-Webseite im Format **215x107 Pixel** mit Link zum Unternehmen
Präsentation als Premium-Sponsor auf allen wesentlichen Broschüren und Flyern des ECC
Eigene Werbung bei Cup-Veranstaltungen und Meisterfeier (z.B. Display, Beachflag, usw.)
Kosten für den Zeitraum bis 31.01. des Folgejahres €500,--

Business-Sponsor

Bannerwerbung auf der ECC-Webseite im Format **102x50 Pixel** mit Link zum Unternehmen
Präsentation als Business-Sponsor auf allen wesentlichen Broschüren und Flyern des ECC
Eigene Werbung bei Cup-Veranstaltungen und Meisterfeier (z.B. Flyer, Broschüren, usw.)
Kosten für den Zeitraum bis 31.01. des Folgejahres €150,--

Bestellung

Bitte füllen Sie den separaten Werbe- und Sponsoring-Auftrag vollständig aus, unterschreiben ihn und faxen ihn zur Weiterverarbeitung an die angegebene Nummer. Alternativ schicken Sie eine Kopie per E-Mail an medien@euregio-classic-cup.de.

Wenn Sie Fragen haben, sind wir natürlich gerne für Sie da. Bitte wenden Sie sich dazu direkt an Klaus D. Jansen unter 02402-860139 bzw. per E-Mail an medien@euregio-classic-cup.de.

Postanschriften

Euregio-Classic-Cup e.V.
c/o Dieter Heinen
Heisterner Straße 51a

52249 Eschweiler

Tel.: 02403-20528

info@euregio-classic-cup.de

Euregio-Classic-Cup e.V.
c/o Klaus D. Jansen
Rosenweg 3

52222 Stolberg

Tel.: 02402-860139

medien@euregio-classic-cup.de